

CURRICULUM VITAE

Persoonlijk profiel

Kernkwaliteiten: optimistisch, gedreven, klantgericht, teamgeest, organisator, creatief.

Ambitie: Ik werk graag in een organisatie waar ik mijn marketing-, en organisatiekennis en communicatievaardigheden pro-actief kan gebruiken en uitbreiden. Voor mij is dat een open, inspirerend bedrijf waar ik kan samenwerken met verschillende collega's en waar ik mijn creativiteit mag inzetten. Ik zoek een uitdagende werkomgeving waarin het ontwikkelen van mijn talenten mogelijk is. Ik ben een ondernemer met een sterk ontwikkelde focus op de klant, een (people)manager met hands-on mentaliteit, gericht op teamprestaties en gestuurd door kwaliteit en resultaat.

Werkervaring

Campagnemarketeer

UVIT

- De hoofdactiviteiten hebben betrekking op het ontwikkelen, coördineren, uitvoeren, tussentijds evaluaeren en bijsturen van de zorgcampagnes VGZ en Univé 2011 van de grootzakelijke afdeling binnen de gestelde budgetten.

Marketing en Communicatie adviseur

Sutfene

- De hoofdactiviteiten hebben betrekking op het ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van de communicatieactiviteiten van de Stuurgroep "Nieuwbouw van de organisatie".
- Binnen de stuurgroep ontwikkelen en invulling geven aan de verschillende processen binnen verschillende afdelingen en communicatie hieromtrent.
- Binnen de werkgroep "De Singel" ontwikkelen en adviseren over marketingstrategie en de 6 "P's".

Adviseur Productontwikkeling & Marketing

Woonbedrijf Ieder1

- Inventarisatie van gedane en lopende onderzoeken en zorgen voor een vertaalslag richting projecten, organisatie en (strategische) visie.
- Adviseer over de kennisuitwisselingmogelijkheden zodat men organisatiebreed goed op de hoogte is welke onderzoeken er lopen en waar men de informatie vandaan kan halen.
- Advies over de werkwijze en positionering van de huidige marketing- en communicatie-afdeling in de (continue aan verandering onderhevig zijnde) organisatie.

Marketeer

Tulp Keukens

In deze functie heb ik een marketingmedewerker aangestuurd en diverse verkopers geadviseerd en getraind op marketing- en communicatieactiviteiten. Daarnaast diverse marketing- en communicatie-activiteiten als:

- Maken van SWOT-analyses en (gezamenlijk) de positionering bepalen. Input voor productontwikkeling.
- Initiëren en organiseren van verschillende samenwerkingsverbanden die het merk Tulp Keukens versterken en uitbouwen.
- Organiseren van beurzen en congressen. Waaronder de jaarlijkse Woonbeurs in Amsterdam. Tevens evenementen in de filialen op locatie.
- Communicatie met de 13 filialen verspreid over Nederland.

Marketing- communicatie (advies)functies binnen verschillende uitgeverijen, zorgorganisatie en andere branches.

Opleidingen en cursussen

Datum	Opleiding/cursus
2011	Cursus indrukwekkend presenteren via Vocaluse, Nijmegen
2010	Workshop social media via Veldmerk
10/2004	Nima A, B, C
02/2000	Marketingcommunicatie B
02/1999	DMSA DM B (opvolger Nima direct marketing management)
12/1998	Cursus Verkoopcreatief schrijven
1987-1993	HBO Marketing/Management, Frederik Muller Academie
1982-1987	Havo, Alphen aan den Rijn